

Sulkavan kunta

HAKEMUS

SULKAVAN KUNNAN OSALLISTUMINEN VASTUULLISUUDESTA KASVUA JA KANNATTAVUUTTA HANKKEEN RAHOITUKSEEN

ProAgria Etelä-Savo on hakenut ESR rahoitusta Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta hankkeeseen 15.5.2020 päättyneessä ESR haussa. Hankkeen osatoteuttajana toimii ProAgria Keskusten liitto ry.

Hankkeen kohderyhmänä ovat eteläsavolaiset maatalous- ja maaseutuyritykset sekä elintarvikeketjun toimijat. Hankkeen tavoitteena on saada vastuullisuus luontevaksi osaksi hankkeeseen osallistuvien yritysten ja maa- ja puutarhatilojen arjen tekemistä ja tuottaa niille kilpailukykyä ja parempaa tulosta. Hankeen tavoite on saada tehtyä kaikille yrityksille vastuullisuuskartta, joka ohjaa yrityksen tavoitteita, tekemistä ja viestintää. Tavoite on myös saada tuloksia aikaan sekä lyhyessä että pitkässä elintarvikkeiden tuottamisen ja jakelun ketjuissa. Keskeinen tavoite on osaamisen merkittävä kasvaminen hankkeeseen osallistuneille. Hanke koostuu seitsemästä konkreettisesta työpaketista, joilla katetaan koko vastuullisuuden prosessi ja jotka muodostavat yhdessä loogisesti toteutettavan kokonaisuuden.

TyöpakettiTP I Ymmärryksen ja yhteisen näkemyksen luonti elintarvikeketjussa

TyöpakettiTP II: Yrityskohtainen konsultointi

TyöpakettiTP III: Työpajat ja koulutukset

Työpaketti TP IV: Kotimainen työvoima maataloudessa

Työpaketti TP V: Vastuullisuus brändin/ lisäarvon synnyttäminen elintarvikeketjussa

Työpaketti TP VI: Kehittäminen

Työpaketti TP VII: hankehallinto ja koordinaatio

Hankkeen tuloksena saadaan osallistujille ja koko elintarvikeketjuun uutta osaamista, tietoa, yhteisiä tavoitteita, yritysکوhtaisia mittareita, uusia toimintamalleja ja yhteisiä viestejä vaikuttavuuden konkretisoimiseksi ja kilpailukyvyyn rakentamiseksi. Näiden tekijöiden avulla varmistetaan, että elintarvikeketju kehittyy alueellisesti vastuullisuuden näkökulmasta ja kytkeytyy valtakunnallisiin ketjuihin vahvana osana.

Hankkeen toteutusajaksi on suunniteltu 1.9.2020 - 31.8.2022.

Koko hankkeen kustannusarvio on 267 835 euroa ja koko hankkeen rahoitus on suunniteltu seuraavasti ESR 80%, kuntien rahoitus n. 10% yksityinen rahoitus 10%. ProAgria Etelä-Savon osalta kustannusarvio on 181 482 euroa. Tällä hakemuksessa haemme kuntarahoitusta ProAgria Etelä-Savon osuuteen **yhteensä 1 024 €**. Hankerahoittaja edellyttää kuntien päätöstä kuntarahasta ennen hakepäätöstä.

Esityksemme kuntarahoituksen jakautumisesta kunnittain perustuu maatilojen määrään kunnittain. Tilamäärätiedot perustuvat Tiken tilastoihin.

Seuraavassa taulukossa on budjettiin perustuva esitys kuntarahaosuuden vuosittaisesta jakautumisesta. Laskutus tapahtuisi kahdesti vuodessa.

Sulkava						
Maatilat	kpl	%	2020	2021	2022	Yht
Sulkava	83	3,76	159 €	418 €	447 €	1 024 €

Mikkeli 2.6.2020



Pekka Häkkinen
Palvelu- ja kehityspäällikkö

Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta hankkeen tiivistelmä

Hankkeen tarve on tullut selkeästi esille laajoissa keskusteluissa sidosryhmien, isojen elintarvikeketjun toimijoiden, kaupan, yrittäjien ja viljelijöiden kanssa. Vastuullisuus omassa yrityksessä halutaan todentaa mittaamalla ja samalla osoittaa, mitä kehitystä on tehty ja otettu käyttöön uusia toimintatapoja. Samalla halutaan saada tietoa, voiko vastuullisuudesta saada kilpailukykyä ja kannattavaa liiketoimintaa. Vastuullisuus on voimakas ostokäyttäytymistä ohjaava tekijä erityisesti nuorilla aikuisilla. Jotta elintarvikeketju ja erityisesti alkutuotanto pystyy tulevaisuudessa vastaamaan kuluttajien muuttuneisiin tarpeisiin, on vastuullisuus vietävä yrittäjien ja viljelijöiden arkeen toimintatavoiksi. Vastuullisuuden perusta luodaan alkutuotannossa ja pieni osuus siitä muodostuu jalostavassa ketjussa. Vastuullisuus on myös tuotteiden ja yritysten kilpailukykytekijä ja sitä kautta liittyy tuotteiden hintaan ja yritysten brändiin.

Hankkeeseen mukaan lähdöstä on keskusteltu laajasti eri toimijoiden kanssa ja se on saanut kannatusta. Hanke tarvitsee mukaan laajasti elintarvikeketjun toimijoita sen kaikista osista. Hankkeen tavoitteena on saada vastuullisuus luontevaksi osaksi hankkeeseen osallistuvien yritysten ja maa- ja puutarhailojen arjen tekemistä ja tuottaa niille kilpailukykyä ja parempaa tulosta. Hankkeen tavoite on saada tehtyä kaikille yrityksille vastuullisuuskartta, joka ohjaa yrityksen tavoitteita, tekemistä ja viestintää. Tavoite on myös saada tuloksia aikaan sekä lyhyessä että pitkässä elintarvikkeiden tuottamisen ja jakelun ketjuissa. Keskeinen tavoite on osaamisen merkittävä kasvaminen hankkeeseen osallistuneille. Hanke koostuu seitsemästä konkreettisesta työpaketista, joilla katetaan koko vastuullisuuden prosessi ja jotka muodostavat yhdessä loogisesti toteutettavan kokonaisuuden.

- Työpaketissa 1 luodaan ymmärrys ja yhteinen näkemys elintarvikeketjussa toimivien kanssa vastuullisuudesta, mitä sisältää ja mitä pitää tehdä, jotta päästään tuloksiin.
- Työpaketissa 2 tehdään yrityskohtaista konsultointia, jossa määritetään kunkin maatalo- ja maaseutuyrityksen vastuullisuuskartta, määritetään tavoitteet ja tekemiset.
- Työpaketissa 3 työstetään asioita yhdessä työpajoissa ja koulutuksissa, joissa vahvistetaan viitekehyksiä ja tuetaan yrittäjien ja organisaatioiden osaamista vastuullisuudesta ja sen merkityksestä.
- Työpaketissa 4 käsitellään kotimaisen työvoiman käyttämistä maataloudessa, mahdollisuudet ja valmennustarpeet sekä tulevaisuuden riskien minimoiminen huoltovarmuuden näkökulmasta
- Työpaketissa 5 työstetään vastuullisuus brändin elementtejä elintarvikeketjussa isojen ja pienien elintarvikeketjun toimijoiden ja yrittäjien kanssa
- Työpaketissa 6 keskitytään kehittämiseen eri toimijoiden kanssa ja miten se toteutetaan yrityksissä, mitä sisältää ja mitä tuloksia halutaan saavuttaa mitatusti
- Työpaketissa 7 keskitytään hankehallintoon ja koordinaatioon, jotta hanke toimii tehokkaasti ja saavuttaa sille asetetut tavoitteet ja se vie saavutetut asiat käytännöksi valtakunnan laajuisesti

Työpajoissa työstetään vastuullisuuden ulottuvuuksia ja niiden konkretisointia osallistujien kanssa tavoitteena saada aikaan laajaa vuorovaikutusta, näkemysten vahvistumista ja osaamisen kasvua. Saadut tulokset viedään seuraaviin työpaketteihin, jolloin osallistujien näkemykset jalostuvat koko hankkeen ajan konkreettiseksi tekemiseksi ja viesteiksi.

Hankkeen tuloksena saadaan osallistujille ja koko elintarvikeketjuun uutta osaamista, tietoa, yhteisiä tavoitteita, yrityskohtaisia mittareita, uusia toimintamalleja ja yhteisiä viestejä vaikuttavuuden konkretisoimiseksi ja kilpailukykyyn rakentamiseksi. Näiden tekijöiden avulla varmistetaan, että elintarvikeketju kehittyä alueellisesti vastuullisuuden näkökulmasta ja kytkeytyy valtakunnallisiin ketjuihin vahvana osana.